

نخستین کنفرانس پوشاک ایران

First Apparel Conference in Iran

در راستای توسعه سطح دانش و مهارت های مدیران و کار آفرینان ایرانی و آشنایی آنها با روند ها و رویکرد های نوین صنعت پوشاک ، **نخستین کنفرانس پوشاک ایران** با همکاری اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران و مرکز مطالعات خرده فروشی ماد در تاریخ ۱۶ و ۱۷ مهرماه ۹۳ در سالن همایش های رایزن برگزار می گردد .

مرکز مطالعات خرده فروشی ماد سابقه برگزاری موفقیت آمیز ۴ دوره کنفرانس فروشگاه های زنجیره ای (Retail conference) و ۲ دوره کنفرانس مجتمع های تجاری ایران و همچنین حضور و بازدید از کنفرانس های پوشاک و فشن در ترکیه ، فرانسه و امارات را در کارنامه دارد .

ساختار این سمینار همگام با سای رخدادهای بین المللی از چند بخش اصلی تشکیل شده است که ترکیب آنها باعث می شود علاوه بر اهداف آموزشی، به توسعه شبکه تجاری مدیران و نیز توسعه فضای کسب و کار آنها منجر شود.

ساختار رخداد:

- ✓ کنفرانس تخصصی صنعت پوشاک ایران (Clothes conference)
- ✓ ۲ میز گرد تخصصی و پرسش و پاسخ با موضوع صادرات و طراحی (Round Table & Q-A)
- ✓ مراسم شام و تقدیر از برترین های صنعت پوشاک کشور (مخصوص مدیران عامل شرکت های تولیدی و شرکت های عضو اتحادیه تولیدکنندگان و صادر کنندگان پوشاک ایران) (Dinner & Awarder)
- ✓ معرفی چند برند معتبر و علاقمند به همکاری با بازار ایران (Brand connection)

محور های کنفرانس:

- شاخص های کلیدی موفقیت در صنعت پوشاک (Clothes Industry KPIs)
- طراحی و مدیریت زنجیره تامین در صنعت پوشاک (ارتباطات بطن تامین ، طراحی و تولید و توزیع) (SCM)
- سازماندهی کسب و کار و طراحی سیستم های بهینه تولید و کنترل کیفیت در شرکتهای تولیدی پوشاک
- برندینگ در صنعت پوشاک (Fashion Branding)
- نظام توزیع با تمرکز بر فروشگاه داری و فروشگاه های زنجیره ای در صنعت پوشاک (Fashion Retail)
- طراحی و جایگاه آن در مزیت سازی رقابتی برای یک برند (Fashion Design)
- صادرات و رویکرد بین المللی به کسب و کار در صنعت پوشاک و فشن

سخنرانان کلیدی: (Key Speaker)

۱. رئیس و عضو هیات مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادر کنندگان پوشاک ترکیه (ITKIB)
 ۲. ریاست دپارتمان مشاوره شرکت werner Internationed از انگلستان
 ۳. مدیر عامل شرکت چرم درسا و عضو هیات مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران (ITEMA)
 ۴. آقای Alenjandro Martin از Madrid Fashion Business School
 ۵. خانم مهسا حریری رئیس دپارتمان مشاوره Fashion Retail شرکت ماد
- و حضور سخنرانان برجسته و متخصص دیگر از ایران

زمان برگزاری:

روز اول: ۱۶/۰۷/۹۳ از ساعت ۹ الی ۱۷ ← هزینه ی شرکت در این کنفرانس به
روز دوم: ۱۷/۰۷/۹۳ از ساعت ۱۴ الی ۱۹ ← ازاء هر نفر ۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد ←

لطفا جهت هماهنگی ثبت نام و کسب اطلاعات بیشتر با دبیر خانه مرکز مطالعات ماد تماس حاصل فرمائید.

www.mrsc.ir

۴۴۹۶۵۵۶۲- ۳

info@mrsc.ir

۰۹۳۷۰۳۶۲۶۱۲

