

بسمه تعالی

وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان توسعه تجارت ایران
معاونت کمکهای تجاری
دفتر توسعه صادرات کالا

تحلیل بازار کشور قطر برای ورود کالاهای ایرانی



تهیه کننده: گروه برق و مکانیک
دی ماه ۱۳۹۳

مجله واردات و صادرات
Import-Export.ir

به کانال تلگرام ما بپیوندید:
@Import_Export

فهرست مطالب

صفحات	موضوع
۱-۳.....	مقدمه
۴-۸	روابط تجاری ایران با قطر.....
۹	جدول شماره (۱)
۱۰	نمودار واردات قطر.....
۱۱	جدول شماره (۲)
۱۲	جدول شماره (۳)
۱۳.....	سایر فصل های وارداتی کشور قطر.....
۱۴.....	جدول شماره ۴.....
۱۵.....	رقبای ایران
۱۷	به قطر چه صادر کنیم؟
۱۹.....	راهکارهای پیشنهادی

تحلیل بازار کشور قطر برای ورود کالاهای ایرانی

مقدمه:

قطر کشوری با وسعت و جمعیت کم در حاشیه جنوبی خلیج فارس است، اما نقش آفرینی آن در طول یک دهه اخیر، بسیار فراتر از موقعیت و اندازه کوچک آن بوده است. کشور کوچک قطر تحت حاکمیت خاندان آل ثانی است که از نسل فردی به نام ثانی بن محمد، از قبیله بنی تمیم و از اهالی نجد عربستان هستند. این خاندان با حمایت انگلستان در قطر به حکومت رسیدند. قطر در سال ۱۹۷۱، از قیومیت انگلستان خارج شد و به استقلال رسید و ایران دومین کشوری بود که بعد از انگلستان، استقلال آن کشور را به رسمیت شناخت.

روابط تجاری جمهوری اسلامی ایران با قطر بر اساس تعالیم و رهبری مقام معظم رهبری که توجه ویژه ای به مسائل خلیج فارس و روابط با کشورهای کرانه جنوبی خلیج فارس مبذول می فرمایند روز به روز گسترش فزاینده ای یافته است. قطر به واسطه قرار گرفتن بر کرانه خلیج فارس از جایگاه ژئوپولتیک ویژه ای برخوردار می باشد.

قطر از نظر سرانه تولید ناخالص داخلی ثروتمندترین کشور در دنیای اسلام است. سرانه قطر به حدی بالا است که اغلب وضعیت اقتصادی این کشور نه با کشورهای خاورمیانه که با اقتصادهای بزرگ اروپایی مقایسه می شود.

قطر همچون دیگر کشورهای حوزه خلیج فارس اقتصادی وابسته به نفت دارد. این در حالیست که با داشتن تنها ۱۵ میلیارد بشکه نفت خام می تواند تا ۲۳ سال دیگر از این ذخیره انرژی برای توسعه اقتصادش بهره ببرد. امروزه نفت ۸۵ درصد از درآمد صادراتی قطر را تشکیل می دهد و ۶۰ درصد از تولید ناخالص داخلی این کشور آسیایی با درآمد نفتی ایجاد شده است.

در سال ۲۰۱۳ میلادی کمترین نرخ رشد در میان کشورهای نفت خیز خاورمیانه متعلق به ایران بود و قطر با تجربه رشد ۶,۵ درصدی اقتصادی در جایگاه اول قرار داشت. ولی در سال ۲۰۱۴ میلادی عراق کمترین رشد و قطر بیشترین رشد را تجربه کردند.

صندوق بین‌المللی پول می‌گوید: در سال ۲۰۱۴ میلادی نرخ رشد اقتصادی عراق برابر با منفی ۲,۷ درصد و نرخ رشد اقتصادی قطر برابر با ۶,۵ درصد پیش‌بینی شده و در سال ۲۰۱۵ میلادی هم قطر با تجربه رشد ۷,۷ درصدی در جایگاه اول و عراق با تجربه رشد ۱,۵ درصدی در آخرین جایگاه از نظر نرخ رشد اقتصادی قرار خواهد گرفت.

به رغم رکود اقتصادی جهانی و تأثیرات منفی آن بر اغلب کشورهای حوزه خلیج فارس و به ویژه بازارهای مالی امارات عربی متحده، عربستان سعودی و کویت، اقتصاد قطر خسارات کمتری را متحمل شده و در دوره رکود از بقیه کشورها رشد سریع‌تری داشته است. بر این اساس است که برخی این ایده را مطرح می‌کنند که صحنه شکوفایی اقتصادی در خلیج فارس، در حال انتقال از دبی به قطر است. قطر به دنبال الگوی خاصی از توسعه است که در آن توسعه صنعتی جدی است و رقیب توسعه لوکس یا تجاری مورد تعقیب دبی است. قطر در تلاش است تا موقعیت مرکز پولی نفت را از دبی بگیرد و در این راستا اقداماتی اساسی مانند بکارگیری برگزیدگانی از سیستم قضایی و خدمات مالی انگلستان و کارشناسان زبده بانک بین‌المللی **HSBC** در مرکز مالی قرن بیست و یک را انجام داده است.

مناسبات و روابط با ایران روابط ایران و قطر را می‌توان در دو حوزه مسایل سیاسی و اقتصادی، مورد توجه قرار داد. با توجه به رقابت‌های منطقه‌ای ایران و عربستان سعودی که در سال‌های اخیر تشدید نیز شده است و همچنین نگرانی‌های امنیتی قطر از جانب ریاض، حاکمان قطر روابط با ایران را به عنوان فرصتی برای موازنه قدرت در قبال عربستان سعودی، تلقی می‌کنند. دو کشور ایران و قطر سعی کرده‌اند تا به منظور مقابله با تهدیدات عربستان سعودی، روابط نزدیک‌تری را دنبال نمایند. در نتیجه ایران بسیاری از اقدامات و رفتارهای قطر از جمله میزبانی نیروهای آمریکایی و روابط با اسرائیل را

کمتر مورد تأکید قرار می‌دهد و قطر نیز سعی می‌کند در مورد ایران و مسایل منطقه‌ای مرتبط با آن مانند مسأله هسته‌ای و حمایت از گروه‌های ضد اسرائیلی، موضع مثبتی داشته باشد.

در عرصه اقتصادی، روابط ایران و قطر با محدودیت‌هایی همراه است. صادرات ایران به قطر در میان شش کشور عضو شورای همکاری خلیج فارس رتبه چهارم را دارد که ۹۱ میلیون دلار از مجموع ۳۰۴۷ میلیون دلار را شامل می‌شود. واردات ایران از قطر هم رتبه ششم در میان اعضای شورای همکاری خلیج فارس را دارد که ۲۹ میلیون دلار از مجموع ۱۳۹۰۰ میلیون دلار را در برمی‌گیرد. این آمار نشان دهنده مراودات اقتصادی پایین بین دو کشور در مقابل حجم بالای روابط تجاری ایران با کشورهای مانند امارات متحده عربی، در حوزه خلیج فارس است.

موضوع مهم اقتصادی میان ایران و قطر، رقابت گازی در میدان مشترک پارس جنوبی است که در فاصله صد کیلومتری با ساحل ایران و در منطقه عسلویه قرار دارد. این حوزه گازی ۹۷۰۰ کیلومتر مربع مساحت دارد که ۳۷۰۰ کیلومتر مربع آن متعلق به ایران و ۶۰۰۰ کیلومتر مربع آن به قطری‌ها تعلق دارد. ایران تاکنون حدود ۳۰ میلیارد دلار برای اجرای فازهای مختلف پالایشگاهی در پارس جنوبی هزینه کرده و برای تکمیل آن هنوز حدود ۴۰ میلیارد دلار سرمایه لازم دارد. اکنون برداشت قطر از پارس جنوبی روزانه ۱۲/۲ میلیارد فوت مکعب گاز است، اما ایران کمتر از ۱۰ میلیارد فوت مکعب گاز در روز برداشت می‌کند. برداشت قطر از سال ۱۹۹۰ شروع شده، اما برداشت ایران از سال ۲۰۰۱ آغاز شده است.

روابط تجاری ایران و قطر

براساس آمار تجارت خارجی گمرک جمهوری اسلامی ایران در ۱۲ ماهه ۱۳۹۲ میزان واردات ایران از کشور قطر ۱۷/۶ میلیون دلار و میزان صادرات ایران به قطر ۹۶/۶ میلیون دلار می باشد.

این میزان در سال ۱۳۹۱ برای واردات ایران از قطر معادل ۱۹/۷ میلیون دلار و برای صادرات ایران به قطر معادل ۸۵ میلیون دلار بوده است.

به عبارت دیگر تراز تجاری ایران با قطر در سال ۹۲ معادل ۷۹ میلیون دلار و برای سال ۹۱ معادل ۶۵/۳ میلیون دلار می باشد یعنی صادرات ایران در سال ۹۲ نسبت به سال ۹۱ در حدود ۱۴ درصد رشد و واردات ایران از قطر در سال ۹۲ نسبت به سال ۹۱ در حدود ۱۱ درصد کاهش داشته است.

براساس آمار **ITC** میزان واردات قطر از جهان در ۹۹ فصل تعرفه ای در سال ۲۰۱۳ معادل ۲۷۰۹۲۲۵۹ هزار دلار (بیست و هفت میلیارد و نود دو میلیون و دویست و پنجاه و نه هزار دلار) که در مقایسه با میزان واردات کشور قطر از جهان در سال ۲۰۱۲ که معادل ۲۶۱۶۲۰۴۰ هزار دلار می باشد، ۳/۵ درصد رشد داشته است.

صادرات کشور قطر به جهان در سال ۲۰۱۳ معادل ۱۳۶/۱ میلیارد دلار می باشد و دارای یک تراز مثبت تجاری بالغ بر ۱۰۹/۱ میلیارد دلار در سال مذکور میباشد. این در حالیست که تراز مذکور در سال ۲۰۱۲ ۱۰۷ میلیارد دلار بوده است. شایان ذکر است صادرات کشور قطر به جهان در سال ۲۰۱۳ نسبت به سال ۲۰۱۲، ۲ درصد و در سال ۲۰۱۲ نسبت به سال ۲۰۱۱ (۱۱۴/۵ میلیارد دلار) بالغ بر ۱۶ درصد رشد داشته است.

جدول شماره (۱)

میزان واردات قطر از جهان در گروه بندی های زیر (۲۰۱۳)

ردیف	گروه	میزان واردات از کل جهان (هزار دلار)	میزان واردات از ایران (هزار دلار)	فصولی که قطر از جهان واردات دارد	فصولی که ایران به قطر صادرات دارد
۱	صنعت	۱۴۰۷۴۹۱۵	۱۰۲۴	۳۶-۴۰-۴۴-۴۶-۴۹-۴۹ تا ۶۶-۶۹-۷۰-۸۲-۸۴ تا ۸۹-۹۱-۹۳ تا ۹۶	۴۰-۴۴-۴۶-۴۹-۶۹-۷۰-۸۴-۸۵-۸۷ تا ۹۶
۲	معدن و محصولات معدنی	۵۰۴۷۹۰۰	۳۹۵۶۰	۲۵ تا ۲۷-۶۸-۷۱ تا ۷۶-۷۹-۸۳-۹۷	۲۵ تا ۲۷-۶۸-۷۱ تا ۷۶-۷۹-۸۳-۹۷
۳	شیمیایی، پتروشیمی و سلولزی	۳۴۲۱۳۹۶	۵۷۸	۲۸ تا ۳۴-۳۷-۴۸ تا ۴۷-۴۸-۹۰ تا ۹۰	۲۸ تا ۳۴-۳۷-۴۸ تا ۴۷-۴۸-۹۰ تا ۹۰
۴	کشاورزی	۱۴۲۵۷۸۲	۵۱۲۴	۱ تا ۳-۷ تا ۱۰-۱۲ تا ۱۶-۲۰-۲۳ تا ۲۳-۲۴-۲۶ تا ۲۷-۲۸ تا ۳۱-۳۱-۳۵ تا ۳۵	۱ تا ۳-۷ تا ۱۰-۱۲ تا ۱۶-۲۰-۲۳ تا ۲۳-۲۴-۲۶ تا ۲۷-۲۸ تا ۳۱-۳۱-۳۵ تا ۳۵
۵	مواد غذایی	۱۲۶۰۴۱۶	۳۲۸۳	۴-۸-۹-۱۱-۱۷ تا ۲۱-۲۱-۲۲-۲۲-۲۵ تا ۲۵-۲۵-۲۵-۲۵ تا ۲۵-۲۵-۲۵-۲۵	۴-۸-۹-۱۱-۱۷ تا ۲۱-۲۱-۲۲-۲۲-۲۵ تا ۲۵-۲۵-۲۵-۲۵
۶	نساجی و صنایع دستی	۹۷۱۷۰۷	۲۵۸۵	۲۲-۴۳-۴۵-۵۰ تا ۶۵-۶۵ تا ۹۲-۹۲-۹۲-۹۲	۲۲-۴۳-۴۵-۵۰ تا ۶۵-۶۵ تا ۹۲-۹۲-۹۲-۹۲
جمع کل		۲۶۲۰۲۱۱۶	۵۲۱۵۴		

طبق جدول شماره (۱) جمع کل واردات قطر در ۶ بخش صنعت، محصولات معدنی، محصولات شیمیایی، پتروشیمی و سلولزی، محصولات کشاورزی، محصولات نساجی و صنایع دستی و محصولات صنایع غذایی معادل ۲۶۲۰۲۱۱۶ هزار دلار می باشد. (ارقام مربوط به فصل ۹۹ مشمول این جمع کل نمیباشد.)

لازم به ذکر می باشد براین اساس بخش صنعت با رقمی معادل ۱۴ میلیارد دلار، رتبه اول در واردات کشور قطر از جهان را دارا می باشد و پس از بخش صنعت، بخش معدن و محصولات معدنی با ۵ میلیارد دلار، بخش شیمیایی، پتروشیمی و سلولزی با ۳/۴ میلیارد دلار، بخش کشاورزی با ۱/۴ میلیارد دلار و بخش صنایع غذایی با ۱/۲ میلیارد و نساجی و صنایع دستی با ۰/۹ میلیارد دلار به ترتیب رتبه های دوم تا ششم واردات کشور قطر از جهان را دارا می باشند. لازم بذکر است جمع صادرات ایران به کشور مذکور در ۶ بخش مورد نظر معادل ۵۲/۱ هزار دلار می باشد.

طبق جدول شماره (۱) واردات کشور قطر از جهان در بخش صنعت ۵۳/۷ درصد، بخش معدن و محصولات معدنی ۱۹ درصد، بخش شیمیایی، پتروشیمی، سلولزی ۱۳ درصد، بخش کشاورزی ۵/۴ درصد، بخش صنایع غذایی حدود ۵ درصد و بخش نساجی و صنایع دستی حدود ۴ درصد از کل واردات قطر در ۶ بخش ذکر شده به جهان را تشکیل می دهند.

جدول شماره (۲) نشان دهنده نیازهای کالایی کشور قطر و مهمترین اقلام وارداتی کشور قطر در هر بخش از جهان می باشد. براساس اطلاعات موجود در جدول شماره (۲) میتوانیم به نیازهای بازار قطر پی برده و سیاستها و استراتژی آینده ورود کالاهای ایرانی به این کشور را براساس اطلاعات داده شده برنامه ریزی نماییم.

جدول شماره (۲)

فصلهای عمده کالای وارداتی قطر از جهان در گروه بندیهای زیر (۲۰۱۳)

صنعت	(ارزش به هزاردلار)	معادن و محصولات معذنی	(ارزش هزاردلار)	شیمیایی، پتروشیمی و سلولزی	(ارزش به هزاردلار)	نساجی و صنایع دستی	(ارزش به هزاردلار)	کشاورزی	(ارزش به هزاردلار)	مواد غذایی	(ارزش به هزاردلار)
۸۴	۴۲۸۲۸۴۳	۷۳	۱۳۴۶۵۶۷	۳۹	۵۹۱۰۶۳	۶۲	۲۸۰۶۹۷	۰۲	۳۷۸۶۴۱	۰۴	۳۲۷۵۲۲
۸۷	۳۵۰۹۲۴۶	۷۱	۷۵۷۹۸۳	۹۰	۵۳۱۳۳۵	۶۱	۱۷۲۱۵۲	۰۱	۲۲۱۶۴۶	۱۹	۱۸۶۳۲۴
۸۵	۲۶۱۴۰۴۳	۷۲	۶۱۷۷۰۸	۲۸	۵۳۱۱۵۵	۶۴	۱۴۲۰۰۵	۰۷	۲۱۳۳۹۴	۲۲	۱۷۷۲۳۳
۸۸	۱۴۵۷۸۶	۷۴	۴۲۴۲۸۹	۳۸	۴۱۸۵۳۵	۴۲	۱۱۵۷۳۱	۱۰	۱۵۸۳۲۲	۲۱	۱۴۹۴۶۱
۹۴	۸۰۶۸۳۷	۷۶	۴۰۷۳۳۴	۳۰	۴۰۸۵۷۷	۵۷	۵۶۰۵۸	۱۵	۹۶۵۵۶	۰۸	۱۴۷۳۷۰

جدول شماره (۳) نشان دهنده اقلام مهم صادراتی ایران به بازار قطر و همچنین مهمترین اقلام وارداتی قطر از جهان را نشان میدهد.

با استفاده از این جدول می توانیم به این موضوع پی ببریم که تا چه حدودی نیازها و کالاهای وارداتی قطر با پتانسیل های تولیدی - صادراتی کشور ایران همخوانی دارد.

براساس اطلاعات جدول شماره (۳) مهمترین و عمده ترین اقلام و فصل های صادراتی ایران به قطر عبارتند از فصل های ۷۲، ۲۵، ۲۶، ۲۰، ۷۹، ۵۷، ۰۸، ۰۷، ۹۷، ۶۸، ۰۹، ۸۴، ۳۸ و فصل ۱۶ و فصل های عمده و مهم وارداتی قطر از جهان عبارتند از فصل های ۸۴، ۸۷، ۸۵، ۸۸، ۷۳، ۹۴، ۷۱، ۸۹، ۲۶، ۳۹، ۲۸، ۲۸، ۶۸ و فصل ۳۸ می باشد.

طبق اطلاعات موجود در جدول شماره (۳) ایران مهمترین صادر کننده فصل های ۷۲ (چدن، آهن و فولاد ۳۱٪)، ۲۵ (نمک، گوگرد، سنگ با ۲۲٪)، ۲۶ (سنگ فلز جوش و خاکستر با ۱۳٪)، ۲۰ (سبزیجات میوه... ۷٪) ۷۹ (روی و مصنوعات از روی ۶٪) - ۵۷ (فرش و سایر کفپوش ها با ۵٪)، ۰۸ (میوه های خوراکی ۵٪) و فصل ۰۷ (سبزیجات و نباتات ۲٪) از کل واردات قطر در فصل های ذکر شده می باشد.

در انتهای جدول شماره (۳) اشاره به دیگر فصل های مهم وارداتی کشور قطر از جهان شده است که حجم بالایی از واردات کشور قطر را تشکیل می دهند. مثل: فصل ۳۰ (دارو)، ۷۲ (آهن و فولاد)، ۲۵ (نمک، گوگرد، سنگ)، ۰۲ (گوشت و مواد زائد گوشتی)، ۳۳ (لوازم آرایشی)، ۰۴ (محصولات لبنی، تخم مرغ و عسل)، ۲۷ (مصنوعات معدنی، سوخت، روغن و...)، ۶۲ (پوشاک و لوازم جانبی) و ۷۴ (مس و مصنوعات مسی) در رابطه با فصل های ذکر شده ایران پتانسیل های بسیار بالایی داشته و می تواند بخش عظیمی از نیازهای کشور قطر را در فصل های فوق الذکر تامین نماید.

اما تا امروز متاسفانه یا بدلائل ضعف مدیریتی، بازاریابی، بسته بندی و یا بالا بودن هزینه های تمام شده قادر به تامین بخش قابل توجهی از نیازهای قطر در این فصلها نشده ایم، آسیب شناسی

دلایل و موانع موجود در سر راه صادرات با حجم بالای اقلام و فصل های ذکر شده به کشور قطر می تواند تاثیر بسزایی در توسعه صادرات اقلام فوق به کشور قطر داشته باشد.

جدول شماره (۳)

فصل های مهم وارداتی کشور قطر از جهان (ارزش به هزار دلار (۲۰۱۳))			فصل های مهم صادراتی ایران به کشور قطر (ارزش به هزار دلار (۲۰۱۳))		
میزان واردات	موضوع	رتبه	میزان صادرات	موضوع	رتبه
۴,۲۸۲,۸۴۳	ماشین آلات-آبگرمکن راکتورهای هسته ای و...	۸۴	۱۶۱۱۵ ٪۳۱	چدن، آهن و فولاد	۱
۳,۵۰۹,۲۴۶	وسایل نقلیه زمینی غیر از تراموا، راه آهن	۸۷	۱۱۵۱۸ ٪۲۲	نمک، گوگرد، سنگ	۲
۲,۶۱۴,۰۴۳	الکترونیک و تجهیزات الکترونیکی	۸۵	۶۸۴۷ ٪۱۳	سنگ، فلز جوش و خاکستر	۳
۱,۴۵۷,۸۸۶	هواپیما و فضاپیما و قطعات	۸۸	۳۴۹۵ ٪۷	سبزیجات و میوه و...	۴
۱,۳۴۶,۵۶۷	مصنوعات از آهن و فولاد	۷۳	۲۹۴۴ ٪۶	روی و مصنوعات از روی	۵
۸۰۶,۸۳۷	مبلمان و چراغهای روشنایی	۹۴	۲۵۰۹ ٪۵	فرش و سایر کفپوش ها	۶
۷۵۷,۹۸۳	مروارید و سنگهای قیمتی	۷۱	۲۴۴۳ ٪۵	میوه های خوراکی	۷
۷۴۱,۴۸۹	کشتی، قایق، دیگر سازه های شناور	۸۹	۱۲۶۰ ٪۲	سبزیجات و نباتات	۸
۶۱۷,۷۰۸	سنگ فلز، جوش خاکستر	۲۶	۱۱۱۶ ٪۲	آثار هنری و عتیقه جات	۹
۵۹۱,۰۶۳	پلاستیک و مصنوعات آن	۳۹	۷۳۹ ٪۲	مصنوعات سنگ، گچ و ...	۱۰
۵۳۱,۳۳۵	آلات و دستگاههای اپتیک عکاسی	۹۰	۶۵۸ ٪۲	قهوه، چای و ...	۱۱
۵۳۱,۱۵۵	مواد شیمیایی غیر آلی، ترکیب فلز گرانبها، ایزوتوپ	۲۸	۴۳۵ ٪۱	ماشین آلات و راکتورهای هسته ای	۱۲
۴۲۴,۲۸۹	مصنوعات سنگ، گچ سیمان	۶۸	۳۳۹ ٪۱	مصنوعات شیمیایی	۱۳
۴۱۸,۵۳۵	مصنوعات شیمیایی متفرقه	۳۸	۲۵۶ ٪۱	گوشت، ماهی، ...	۱۴

طی سال ۲۰۱۳ میلادی مهمترین کشورهای صادرکننده به کشور قطر عبارتند از:

آمریکا	۳,۲ میلیارد دلار
چین	۲,۶ میلیارد دلار
امارات	۲ میلیارد دلار
ژاپن	۱,۹ میلیارد دلار
آلمان	۱,۷ میلیارد دلار
ایتالیا	۱,۵ میلیارد دلار
انگلیس	۱,۳ میلیارد دلار
عربستان	۱,۲ میلیارد دلار
کره جنوبی	۱ میلیارد دلار
هند	۰,۸ میلیارد دلار

کشورهای فوق رتبه اول تا دهم شرکای تجاری کشور قطر را تشکیل داده و در این میان ایران با

۵۲ میلیون دلار صادرات طی سال مورد نظر، رتبه ۴۷ را دارا میباشد.

کشور ترکیه با صادراتی معادل ۳۲۰ میلیون دلار علیرغم نداشتن مرز مشترک با کشور قطر و فقط با

استفاده از فاصله های پیش آمده بین کشور ایران و کشورهای عربی در رابطه با مسائل سیاسی منطقه،

بخش زیادی از نیازهای بازار قطر را تامین کرده و در مقام نوزدهم قرار گرفته است. اقلامی که ایران به

راحتی قادر به تامین آن می باشد لیکن توسعه صادرات به کشور قطر نیازمند حمایت های دولت و

اتخاذ سیاست ها و استراتژی های صحیح در روابط تجاری با کشور مذکور می طلبد. در جدول شماره ۴

علاوه بر معرفی کالاهای مزیت دار صادراتی ایران به کشور قطر، رتبه کشور نیز در میان سایر رقبای

صادراتی به کشور قطر تعیین شده است .

رقبای ایران در بخش های صادراتی به کشور قطر

فصل ۷۲	آهن و فولاد
کشورهای رقیب	امارات، هند، کره جنوبی، چین، عربستان، آلمان، برزیل، انگلیس، ژاپن
رتبه ایران	۶
فصل ۲۵	نمک، گوگرد، سنگ
کشورهای رقیب	امارات، هند، عربستان، ایتالیا، چین، عمان، آمریکا، اسپانیا، استرالیا
رتبه ایران	۳
فصل ۲۶	سنگ فلز، جوش و خاکستر
کشورهای رقیب	عمان، برزیل، نروژ، سوئد، بحرین، لیبی، کانادا، هند، ژاپن
رتبه ایران	۱۰
فصل ۲۰	سبزیجات و میوه
کشورهای رقیب	امارات، عربستان، آمریکا، مصر، کویت، انگلیس، لبنان، بلژیک، فرانسه
رتبه ایران	۸
فصل ۷۹	روی و مصنوعات از روی
کشورهای رقیب	چین، هند، امارات، آمریکا، کره، آلمان، آفریقای جنوبی، تایپه، ایتالیا
رتبه ایران	۲
فصل ۵۷	فرش و سایر کفپوش ها
کشورهای رقیب	ترکیه، چین، عربستان، هند، آمریکا، امارات، تایلند، ایتالیا، کویت، مصر
رتبه ایران	۴
فصل ۰۸	میوه های خوراکی
کشورهای رقیب	فیلیپین، آفریقای جنوبی، آمریکا، هند، مصر، عربستان، امارات، لبنان، شیلی، چین
رتبه ایران	۱۹
فصل ۰۷	سبزیجات و نباتات
کشورهای رقیب	هند، اردن، عربستان، مصر، لبنان، هلند، امارات، چین، پاکستان، استرالیا
رتبه ایران	۲۱

رقبای ایران در بخش های صادراتی به کشور قطر

فصل ۹۷	عتیقه جات و آثار هنری
کشورهای رقیب	یونان ،انگلیس، فرانسه، آمریکا، ایتالیا، اندونزی، سوئیس، آفریقای جنوبی، چین ، مصر، لبنان
رتبه ایران	۱۲
فصل ۶۸	مصنوعات سنگ گچ، سیمان و پنبه نسوز
کشورهای رقیب	ایتالیا، چین، آمریکا، عربستان، اسپانیا، ترکیه، هند، بنگلادش، ژاپن، لبنان، مصر
رتبه ایران	۲۵
فصل ۰۹	قهوه، چای، ادویه جات ، ترشچات
کشورهای رقیب	امارات ، هند ، گواتمالا، چین ، لبنان، سوئیس ، سریلانکا ، ایتالیا ، یمن، آمریکا
رتبه ایران	۱۳
فصل ۸۴	ماشین آلات و راکتورهای هسته ای
کشورهای رقیب	آمریکا، چین، ایتالیا، آلمان، ژاپن، انگلیس، کره، فرانسه، تایلند، هند ، امارات
رتبه ایران	۶۰
فصل ۳۸	مصنوعات شیمیایی
کشورهای رقیب	آلمان، آمریکا، امارات، انگلیس، ایتالیا، آفریقای جنوبی، عربستان، چین، دانمارک، مصر
رتبه ایران	۳۷
فصل ۱۶	گوشت ماهی و مواد غذایی
کشورهای رقیب	عربستان ، تایلند، امارات، مالزی، برزیل، لبنان، فیلیپین، آمریکا، انگلیس، ایتالیا،
رتبه ایران	۲۰

به قطر چه صادر کنیم؟

کشور ایران علاوه بر صادرات فصل های کالایی ذکر شده در جدول شماره (۳) می تواند در سایر فصلهای کالایی دیگر که کشور قطر به میزان قابل توجهی واردات داشته و ایران توانایی تامین آن کالاها را به نحو مطلوبی دارد فعالیت نماید. فصل هایی که تولیدکنندگان ما می توانند صادرات به کشور قطر در حجم مطلوبی را داشته باشند عبارتند از :

(۱) فصل ۴۰ (لاستیک، کائوچو و مصنوعات آن) : کشور قطر سالیانه حدود ۲۵۱ میلیون دلار انواع کائوچو و لاستیک و مصنوعات آن را از جهان وارد می کند. ما میتوانیم بخش زیادی از اقلام فصل ۴۰ را به قطر صادر کنیم.

(۲) فصل ۴۴ (چوب و مصنوعات چوبی) :

کشور قطر سالیانه بیش از ۲۴۵ میلیون دلار واردات انواع چوب و مصنوعات چوبی را از سراسر کشورهای جهان دارد.

(۳) فصل ۲۵ (نمک، گوگرد، سنگ) : کشور قطر سالیانه حدود ۳۹۴ میلیون دلار واردات نمک، گوگرد، سنگ و از کشورهای جهان رادارد و رقم صادرات ایران به قطر در فصل ۲۵ حدود ۱۱,۵ میلیون دلار می باشد که بسیار ناچیز می باشد.

(۴) فصل ۲۷ (محصولات معدنی سوخت) : کشور قطر سالیانه حدود ۲۹۱ میلیون دلار محصولات معدنی از سراسر جهان واردات دارد. با توجه به توان بالای تولیدی ایران در این زمینه و نزدیکی دو کشور از لحاظ بعد مسافت، دسترسی آسان به کشور قطر جهت ارسال محصولات از ایران به آن کشور، سایر فصل های دیگر که تولیدکنندگان ایرانی می توانند بخش قابل توجهی از بازار قطر را از آن خود کنند عبارتند از : فصل ۳۰ (دارو)، فصل ۷۲ (آهن و فولاد)، فصل ۲۵ (نمک، گوگرد، سنگ)، فصل ۳۳ (لوازم

آرایشی)، فصل ۰۴ (محصولات لبنی)، فصل ۷۴ (مس و مصنوعات آن)

راهکارهای پیشنهادی جهت توسعه صادرات کالاهای ایران به کشور قطر

(۱) ایجاد شبکه های پخش و توزیع :

کشورهای چین و ترکیه به هر بازاری که ورود می کنند بلافاصله در اولین اقدام شروع به ایجاد شبکه های توزیع و پخش محصولات خود می نمایند مثل فروشگاههای زنجیره ای **Ramstore** که از سوی سرمایه گذاران ترک در کشورهای حوزه قفقاز ایجاد و یا فروشگاههای بزرگ چینی که در مناطق آزاد ایران، قزاقستان، قرقیزستان، اکراین و... توسط دولت چین و سرمایه گذاران بخش خصوصی چین جهت حضور دائمی محصولات آن کشورها ایجاد شده است سرمایه گذاران ترک نزدیک به ۱۰۰ فروشگاه زنجیره ای **Ramstore** جهت توسعه صادرات خود در قزاقستان ایجاد نموده اند و این روند را در سایر کشورهای حوزه قفقاز مثل آذربایجان، ترکمنستان نیز در دستور کار خود دارند.

ایجاد فروشگاه های زنجیره ای و شبکه های پخش مخصوص کالاهای ایرانی در تمام زمینه ها شرایط مساعدی را برای توسعه صادرات محصولات ایرانی به کشور قطر بوجود می آورد.

(۲) اعطای نمایندگی فروش و پخش کالاهای ایرانی :

خصوصاً در زمینه صنایع لوازم خانگی، مصالح ساختمانی، انواع سیم و کابلهای با کیفیت ایرانی و مواد غذایی به تجار و بازرگانان قطری و یا تجار و بازرگانان خارجی مقیم قطر می تواند در توسعه صادرات محصولات ایرانی به کشور قطر تاثیر بسزایی داشته باشد. متأسفانه تا به امروز از این شیوه بازاریابی بسیار مهم ماندگاری در بازارهای جهانی، بخش خصوصی ایران بهره ای نبرده است. درحالیکه یکی از مهمترین ابزار ماندگاری و رسوخ در بازار یک کشور داشتن شعبه فعال و یا نمایندگی و ارائه خدمات

پس از فروش در آن کشور می باشد. حضور فیزیکی و مستمر در یک بازار بهترین ابزار و عامل تبلیغاتی برای کسب بازار و جا انداختن محصولات یک کشور می باشد.

۳) برند سازی محصولات ایرانی

جهت توسعه حجم صادرات ایران به جهان بطور اعم و به کشور قطر به طور اخص، برندسازی محصولات ایرانی می تواند نقش بسزایی داشته باشد. ایجاد شبکه های پخش و توزیع، خدمات پس از فروش، ایجاد شبکه های زنجیره ای می تواند به عنوان بخشی از عوامل موثر برندسازی کالاهای ایرانی در خارج از کشور را در سمت و سوی درستی بیاندازد. بطور مثال اگر محصولات خانگی بوتان، استیل البرز، اخوان و امثالهم در کشورهای همسایه خلیج فارس، کشورهای حوزه قفقاز و کشورهای آفریقایی دارای مراکز فروش و مراکز خدمات پس از فروش باشند و در این مراکز محصولات متنوع و با کیفیت و سرویسهای پشتیبانی مطلوبی را ارائه نمایند، مسلماً به عنوان یک برند خوشنام و با کیفیت در این بازارها مطرح خواهند شد. (شرکتهای سامسونگ، دایوو و ال جی نیز در ابتدای خط شروع فعالیت خود گمنام و بی نام و نشان بوده اند اما با استفاده از ابزارهای توسعه بازار امروزه تبدیل به غول های تجاری جهان شده اند) ما چنین رویه ای را هم می توانیم برای برندهای محصولات غذایی و لوازم بهداشتی خود همچین کاله، مزمز، پاک، پگاه و پاکسان، گلرنگ، تولی پرس، داروگر و سایر برندهای معتبر نیز پیشنهاد می کنیم.