



وزارت صنعت، معدن، تجارت  
سازمان توسعه تجارت ایران  
معاونت توسعه صادرات کالا و خدمات

# شناسنامه موکت



دفتر توسعه صادرات محصولات صنعتی و معدنی  
میزنساجی، پوشاک، فرش و صنایع دستی

دبیر منیر: سمیرا کیانپاش  
کارشناس: فاطمه انصاری

بهار ۱۳۹۷

# فهرست

صفحه	عنوان
۲	تعریف کالا .....
۲	وضعیت تولید محصول و جغرافیای تولید .....
۲	مشکلات موجود در تولید .....
۳	صادرات جهانی موکت ( ۲۰۱۶-۲۰۱۷) .....
۴	واردات جهانی موکت ( ۲۰۱۶-۲۰۱۷) .....
۵	صادرات موکت ایران طی سالهای ۱۳۹۱-۱۳۹۶ .....
۶	کشورهای عمده هدف صادراتی .....
۷	کشورهای بالقوه هدف صادراتی .....
۸	شرکتهای مرتبط با صنعت .....
۸	تشکلهای تخصصی و غیر تخصصی مرتبط .....
۹	نمایشگاههای بین المللی مرتبط با صنعت .....
۹	مشکلات و راهکارها .....
۹	فرصت های سرمایه گذاری .....

گروه کالایی: نساجی، پوشاک، فرش و صنایع دستی

نام محصول: موکت

**تعریف محصول:** یک نوع پوشش است که برای کف ساختمانها و یا منازل استفاده می شود. این محصول از مواد اکریلیک و پلی پروپیلن ساخته می شود و همچنین به عنوان یک پوشش یا عایق حرارتی نیز از آن می توان استفاده نمود.

**جغرافیای محصول:**

این کالا بیشتر در محدوده استانهای قزوین، مرکزی، مازندران تولید می گردد. ۵۹.۵۵ واحد از تولیدات این محصول موکت نمدی و ۴۹ واحد موکت تافتینگ در کشور دارای پروانه بهره برداری می باشند.

**آمار تولید:**

سال	۱۳۸۵	۱۳۸۶	۱۳۸۷	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵
میلیون متر مربع	۸۱۱	۸۰۹	۷۹۹	۸۰۸	۸۱۲	۸۰۳	۸۱۶	۸۱۶	۸۰۰	۲۲۰	۲۲۰

**مشکلات تولید محصول:**

- نبود استراتژی و برنامه ریزی مشخص

- پایین بودن بهره وری و بالا بودن قیمت تمام شده

- مشکلات مرتبط با بورس کالا

تجارت محصول

تجارت جهانی محصول

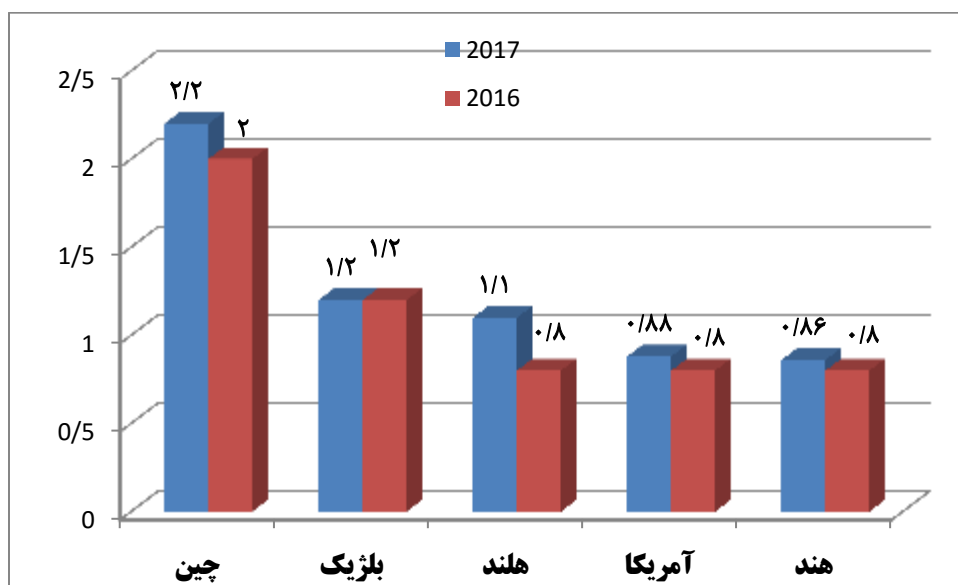
کشورهای عمده صادر کننده

ارزش: میلیارد دلار

رتبه	کشورهای عمده	سال ۲۰۱۷		سال ۲۰۱۶	
		ارزش	سهم از کل (%)	ارزش	سهم از کل (%)
۱	چین	۲,۲	۲۳,۷	۲	۲۳
۲	بلژیک	۱,۲	۱۳,۵	۱,۲	۱۴
۳	هلند	۱,۱	۱۲,۱	۰,۸	۹,۶
۴	آمریکا	۰,۸۸	۹,۵	۰,۸	۹,۵
۵	هند	۰,۸۶	۶,۹	۰,۸	۹,۵

ماخذ: ITC

نمودار ارزش صادرات کشورهای عمده صادر کننده محصول در سال ۲۰۱۶-۲۰۱۷



تجارت محصول

تجارت جهانی محصول

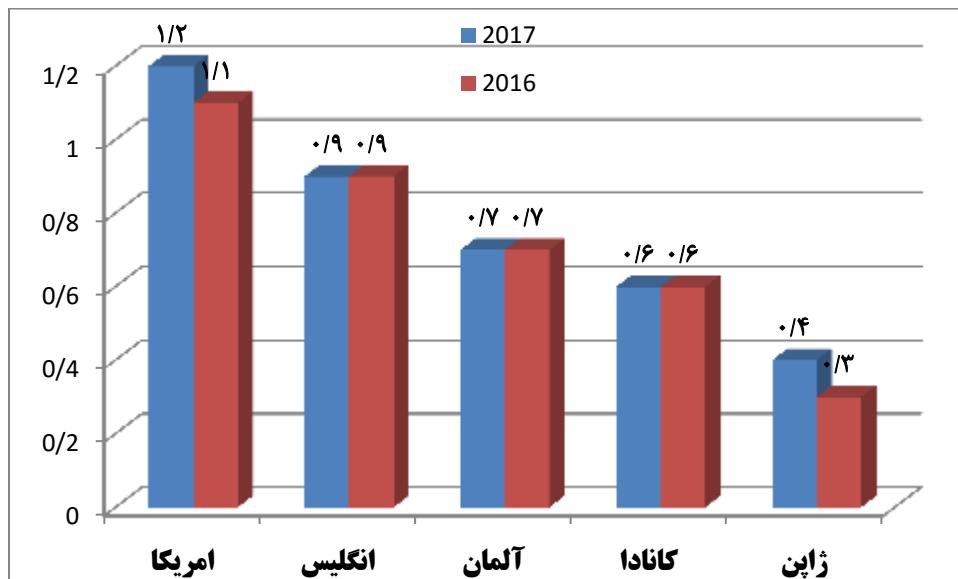
کشورهای عمده واردکننده

ارزش: میلیارد دلار

سال ۲۰۱۶		سال ۲۰۱۷		کشورهای عمده	رتبه
سهم از کل (%)	ارزش	سهم از کل (%)	ارزش		
۱۴,۶	۱,۱	۱۴,۱	۱,۲	آمریکا	۱
۱۱,۸	۰,۹	۱۰,۷	۰,۹	انگلیس	۲
۸,۶	۰,۷	۸,۵	۰,۷	آلمان	۳
۷,۵	۰,۶	۷,۲	۰,۶	کانادا	۴
۴,۷	۰,۳	۴,۶	۰,۴	ژاپن	۵

ماخذ: ITC

نمودار ارزش واردات کشورهای عمده واردکننده محصول در سال ۲۰۱۶-۲۰۱۷



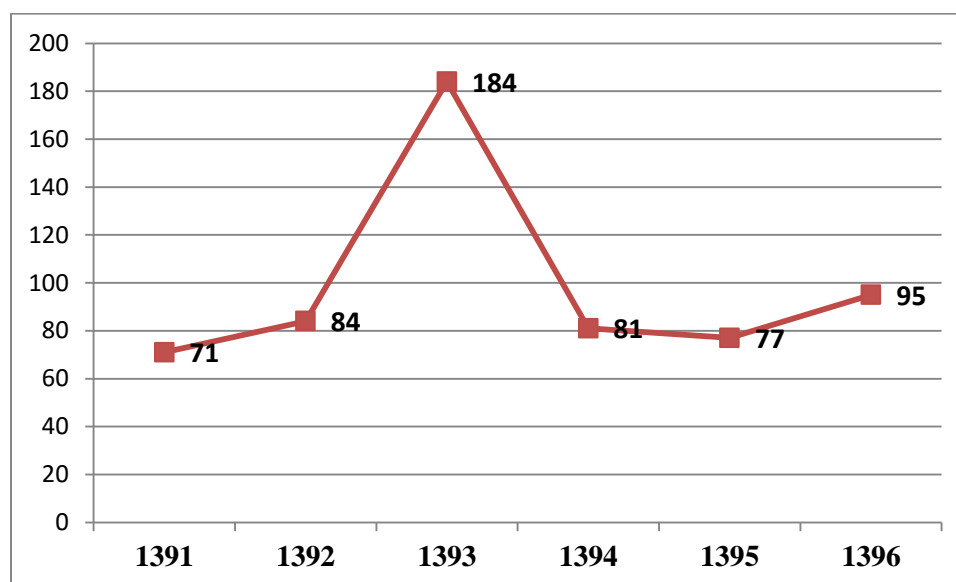
## ارزش و روند رشد صادرات

ارزش: میلیون دلار

ردیف	سال	ارزش	رشد(درصد)
۱	۱۳۹۱	۷۱	-
۲	۱۳۹۲	۸۴	۱۸
۳	۱۳۹۳	۱۸۴	۱۱۹
۴	۱۳۹۴	۸۱	-۵۵
۵	۱۳۹۵	۷۷	-۴
۶	۱۳۹۶	۹۵	۲۳

ماخذ: گمرک چ.ا.ایران

## نمودار روند رشد صادرات محصول طی سالهای ۱۳۹۱-۱۳۹۶



تجارت محصول

تجارت محصول در ایران

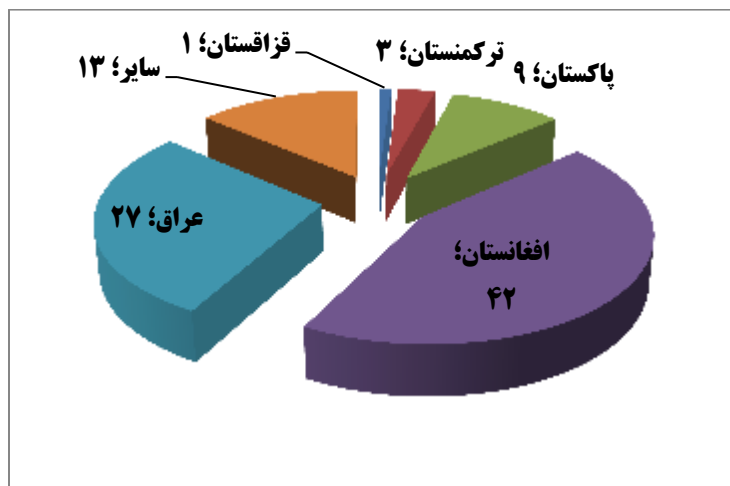
### کشورهای عمده هدف صادراتی

ارزش: میلیون دلار

رتبه	کشورهای عمده	سال ۱۳۹۶		سال ۱۳۹۵	
		ارزش	سهم از کل (%)	ارزش	سهم از کل (%)
۱	عراق	۲۷	۲۸	۳۸	۴۹
۲	افغانستان	۴۲	۴۴	۲۸	۳۶
۳	پاکستان	۹	۹	۴,۸	۶
۴	ترکمنستان	۳	۳	۱,۱	۱
۵	قزاقستان	۱	۱	۰,۸	۱
۶	سایر	۱۳	۱۴	۴,۳	۶
	جمع کل	۹۵	۱۰۰	۷۷	۱۰۰

ماخذ: گمرک ج.ا.ایران

### نمودار بازارهای اصلی محصول در سال ۹۶



تجارت محصول

تجارت محصول در ایران

کشورهای بالقوه هدف صادراتی در منطقه

ارزش: میلیون دلار

واردات در سال ۲۰۱۷		کشورهای عمده	رتبه
ارزش	سهم از کل (%)		
۴۰۱	۴,۶	ژاپن	۱
۱۳۰	۱,۵	عربستان	۲
۱۲۹	۱,۵	روسیه	۳
۱۰۵	۱,۲	امارات	۴
۸۰	۰,۹	کره جنوبی	۵
۶۱	۰,۷	عراق	۶
۴۱	۰,۵	مصر	۷
۳۹	۰,۵	ترکیه	۸
۳۰	۰,۴	کویت	۹
۲۲	۰,۳	قطر	۱۰

ماخذ: ITC



تجارت محصول

تجارت محصول در ایران

شرکتهای اصلی صادراتی

ردیف	نام شرکت
۱	آرتا نقش تاک
۲	موکت فیروزه یزد
۳	صنایع نساجی نکین
۴	تولیدی صنعتی سپاهان

ماخذ: گمرک چ.ا.ایران

تشکل های اصلی ذیربط

عنوان تشکل	نام مدیر عامل	شماره تماس تشکل
انجمن صنایع نساجی ایران	آقای رئیس زاده	۶۶۷۰۵۷۷۰

## مهمترین نمایشگاه های خارجی مرتبط

ردیف	عنوان نمایشگاه	کشور برگزار کننده	تاریخ برگزاری
۱	دموتکس	آلمان	دی ماه

### مشکلات اصلی صادرات و راه کار :

#### مشکلات:

- عدم توجه به سلیق مشتریان
- وجود بازاریابی سنتی
- قیمت تمام شده بالا

#### راهکارها:

- توجه به شرایط و خواسته مشتریان از طریق انجام پروژه های تحقیقاتی
- توجه به شرایط نوین بازاریابی و گسترش آموزش در اینخصوص

### مهمترین فرصتهای سرمایه گذاری :

- سرمایه گذاری در زمینه موکت تافتینگ
- سرمایه گذاری در زمینه تولید الیاف به کار رفته در موکت

- [۱]. World Trade Organization, International trade Statistics ۲۰۱۷.
- [۲]. [www.irica.gov.ir](http://www.irica.gov.ir)
- [۳]. The road map to ۲۰۲۵, textile & apparel sector, reported by Wazir.
- [۴]. بانک مرکزی ج.ا.ا.